WEISS

Nur Weiss oder auch Rein? Was Sie zu Weiss wissen müssen.
Weniger Aufwand für mehr Weiss.
Wer weiss das schon? Interessante Tipps und Tricks.

Wäscherei Baden
Branchenmagazin Textilmanagement ▪ 1/2019

Weiss ≠ Weiss

In Ihren Händen halten Sie die druckfrische Ausgabe unseres neuen Magazins, das in Zukunft quartalsweise erscheint. Die Erstausgabe widmet sich dem Thema «Weiss». Aber Weiss ist nicht gleich Weiss. Klingt banal, ist es aber nicht.
Ca. 85 % der für Sie verarbeiteten Wäsche ist weiss. Je nach Kultur und Religion hat Weiss eine andere Bedeutung. So ist Weiss in östlichen Kulturkreisen die Farbe der Trauer, in westlichen Kulturkreisen trägt die Braut bei der Hochzeit Weiss. Die Farbe steht für Reinheit, gibt uns Kraft bei der Lösung von Problemen und wirkt beruhigend.

Vielleicht hat sich derartiges auch Napoleon Bonaparte überlegt. Napoleon hatte nicht nur massgebenden Einfluss auf die Geschichte, sondern auch einen speziellen Bezug zur Farbe Weiss. Zum einen endete sein Feldzug 1812 im kalten, weiss verschneiten Russland, zum anderen trugen er und seine Soldaten stets weisse Stiefelhosen. Tarnung und Sauberkeit der Hosen liessen wohl zu wünschen übrig, doch guter Geschmack war Napoleon wichtiger.

Die Szene aus dem Film «Das verflixte 7. Jahr» mit Marilyn Monroe ist weltberühmt. Monroe steht über einem U-Bahn-Lüftungsschacht und versucht, ihr nach oben wehendes, weisses Kleid im Zaum zu halten.

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre dieses Magazins.

Reinheit Aus Leidenschaft

**Bereits Ende 2016 wurden mit grossem Aufwand die Grundlagen geschaffen, RAL-zertifizierte Qualität zu erreichen.
Das Gütesiegel bietet unseren Kundinnen und Kunden die Sicherheit, mit einem hochprofessionellen Textilmanagementunternehmen zusammenzuarbeiten. Und haben damit die Gewissheit, mit ihrer Wäsche am richtigen Ort zu sein.**

In der «Gütegemeinschaft sachgemässe Wäschepflege e.V.» sind seit 1953 gewerbliche Wäschereien organisiert, die sich der Güte- und Qualitätssicherung verpflichtet haben. Die Mitgliedschaft in der Gütegemeinschaft und die Einbindung in deren Überwachungssystem sind Voraussetzung für die Erlangung des begehrten Gütezeichens. Die Wäscherei Baden ist Inhaberin des Zertifikates 992/1, ab 2020 dann sogar 992/2.

Eine RAL-zertifizierte Industriewäscherei garantiert herausragende Qualität mit qualifizierten Mitarbeitenden, modernen Maschinenparks sowie einer äusserst rationellen und umweltschonenden Bearbeitung der Textilien unter Respektierung aller relevanten Normen. Die Einhaltung der strengen Anforderungen werden vom Textilprüfdienstleister Hohenstein in Deutschland regelmässig überwacht. Alle Gütezeichenbetriebe verfügen über eine äusserst effektive Eigenüberwachung, die vor Ort regelmässig auf Aktualität und Anwendung kontrolliert wird.

© Gütegemeinschaft sachgemässe Wäschepflege e.V.

Weniger Aufwand für mehr Weiss.

Waschen und desinfizieren bei 40° C auf der Waschstrasse wie auch in den Waschschleudermaschinen, unser Waschverfahren ermöglicht genau das.

Das in der Wäscherei des Kantonsspital Baden (KSB) eingesetzte Waschverfahren ist das erste und einzige Wasch- und Desinfektionsprogramm für gewerbliche Wäschereien, das bereits bei 40° C optimale Ergebnisse liefert und damit Wasser- und Energiekosten senkt. Das Verfahren verwendet patentierte Chemie- und Verfahrenstechnologien, die bereits bei 40° C herausragende Waschergebnisse und umfassende Batch-by-Batch-Desinfektion liefern (basierend auf RKI-Anforderungen für Bakterien, Viren und Pilze). Durch das patentierte Bleich- und Desinfektionsmittel, welches die Fasern und Farben besonders schont, wird die Lebensdauer der Textilien um ein Vielfaches verlängert. Tests, die zusammen mit den Hohenstein Instituten durchgeführt wurden, bestätigen diese.

Die niedrigen Waschtemperaturen reduzieren gleichzeitig den Wasser-, Dampf- und Stromverbrauch. Da eine aktive Desinfektion bereits bei 40° C stattfindet, wird die Waschzeit reduziert, was zusätzliche Kapazitäten für den Wäschereibetrieb schafft, und mit dem 40° C-Verfahren ist dank des schonenden Waschens auch bei der Textilanschaffung eine Kostensenkung möglich.

«Wir sind Kunde bei der Wäscherei Baden, weil das Unternehmen persönlich, nah und zuverlässig ist.»

Johanna Hutzler,
Leitung Pflege und Betreuung,
Alterszentrum im Grüt, Mellingen

Die Wäscherei Baden verarbeitet jährlich 320 Tonnen Buntwäsche und 3650 Tonnen Weisswäsche .

Die Hauptmerkmale sind:

- Kürzere Waschzeiten, Steigerung der Waschmaschinenkapazität zwischen 15 % und 30 %
- Unübertroffene Wiederherstellung eines hohen Weissgrades und der Pflege (GANZ 220 und höher) – gleicher Weissgrad bei 40° C wie ein Standardwaschgang bei 60° C
- Längere Nutzungszeit der Wäsche, bis zu 30 %
- Hervorragende Farbbeständigkeit
- Energieersparnis, bis zu 30 % im Vergleich zu traditionellen Waschprogrammen
- Niedrigerer Kohlenstoffausstoss

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Auf rund

18 Mio.

Euro belaufen sich die erzielten Einsparungen über alle 200 Wäschereien in Europa, die dasselbe Verfahren wie die Wäscherei Baden einsetzen. Die Einsparungen resultieren aus ...

31 Mio.

Kubikmeter Gas ...

325 Mio.

kWh an Energie und ...

1,62 Mio.

Liter Wasser.

–16 Mio.

Um so viel Kilogramm konnte die CO_2-Emission gesenkt werden. Das entspricht 1818 Weltumrundungen mit dem Auto (40'000 km).

Tipps und Tricks für weisseres Weiss

Tipp #1

Backpulver ist bekannt als wichtige Zutat beim Backen. Wie Sie dieses Pulver auch beim Waschen verwenden können, erfahren Sie in diesem Video.

Tipp #2

Zitronen, Essig oder kalte Milch – sowohl in der Küche als auch im Wäscheraum beliebt und nützlich.

Tipp #3

Persil ist eine 1907 lancierte Waschmittelmarke. Dieses historische Werbevideo von 1956 wird erstaunlicherweise von einem Mann präsentiert. Es war gleichzeitig der erste TV-Spot im deutschen Fernsehen. Der Beitrag zeigt eindrücklich, wie sich die Zeiten und das Rollenverständnis von Mann und Frau geändert haben.

www.waescherei-baden.ch/aktuelles

Die Wäscherei Baden bewegt sich

Motivierte und fitte Mitarbeitende sind die Voraussetzung, täglich 15 Tonnen Wäsche verarbeiten zu können. Dieser kaum vorstellbare Wäscheberg verlangt von den Mitarbeitenden einen immensen körperlichen Einsatz.

Die Leitung der Wäscherei Baden hat viel in die Gesundheit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden investiert. Im Bereich der Arbeitsplatz-Ergonomie wurden 2017 mit der Suva und dem Physiotherapieteam des KSB erste Mitarbeiterschulungen durchgeführt.

Unter Anleitung des professionellen und motivierten-KSB Physio-Teams führen die Mitarbeitenden der Wäscherei Baden täglich eine sogenannte «Power-Pause» durch. In der kurzen Arbeitspause sorgen gezielte Ausgleichsbewegungen für Entlastung und Stärkung einseitig beanspruchter Strukturen.

«Ich gehe ganz einfach viel lieber arbeiten und bin am Feierabend weniger ausgelaugt.»

Silvana Mijailovic, Teamleiterin Wäscherei

Durch diese Massnahmen werden:

- die persönlichen Hebe-, Trage- und Schiebetechniken verbessert;
- die Arbeitsplätze optimiert in Bezug auf Arbeitsplatzumgebung und Arbeitsmittel;
- die Mitarbeitenden für das Thema Rücken- und Gelenkgesundheit sensibilisiert sowie in ihren Handlungsmöglichkeiten gestärkt;
- körperliche Beschwerden oder Schäden gezielt vorgebeugt und das gesamte Wohlbefinden gesteigert.

«Die Mitarbeitenden der Wäscherei Baden sind enorm motivierbar und dankbar, dass man um ihre Gesundheit und Zufriedenheit besorgt ist.»

Karin Bächli, Physiotherapeutin KSB

Die Power-Pausen und weitere Massnahmen zeigen Wirkung: krankheitsbedingte Absenzen wurden um 40 % reduziert, verletzungsbedingte Ausfälle gar um 75 %, die Fluktuationsrate konnte um 12 % gesenkt werden. Die Einführung der Power-Pause durch die Physiotherapeuten des KSB in der Wäscherei Baden war so erfolgreich, dass dieses Angebot auch für weitere interessierte Unternehmen gebucht werden kann.

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Sevim Braun ▪ Leitung Wäscherei Baden
T +41 56 486 24 72 ▪ sevim.braun@ksb.ch

Wäscherei Baden

Impressum Herausgeberin: Wäscherei Baden, ein Unternehmen der Kantonsspital Baden AG.
Konzept, Text und Produktion: KOMMPAKT AG Kommunikation, Baden.
Druck auf 100 % chlorfrei gebleichtes FSC©-Papier. Auflage: 250 Ex., erscheint quartalsweise.