DIGITAL

Die Wäscherei Baden wird digitalisiert

Das grosse Ganze im Auge

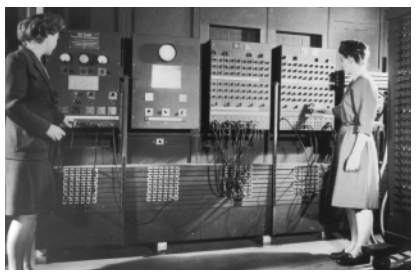
Interessante Tipps und Tricks

Wäscherei Baden
Branchenmagazin Textilmanagement ▪ 3/2019

Digital – vom Finger zur Ziffer

Früher konnte der Finger (lat. Digitus) ganz analog zum Zählen verwendet werden. Heute versucht man möglichst viele Daten in Zahlen und Ziffern (engl. digit) umzumünzen, um sie besser weiterverarbeiten zu können. Diesen Prozess nennt man Digitalisierung. Die digitale Transformation (auch «digitaler Wandel») bezeichnet einen fortlaufenden, in digitalen Technologien begründeten Veränderungsprozess, der als «Digitale Revolution» die gesamte Gesellschaft und in wirtschaftlicher Hinsicht speziell Unternehmen betrifft.

1946 wurde der Electronical Numerical Integrator and Computer (ENIAC) unter der Leitung von John Eckert und John Mauchly entwickelt. ENIAC ist der erste vollelektronische digitale Universalrechner:



2007 kam das erste Smartphone auf den Markt – damals eine Sensation, heute ständiger Begleiter. Ein Leben ohne dieses kleine technische Wunderwerk im Taschenformat ist undenkbar geworden. Das erste Mobiltelefon, das DynaTAC 8000X (Bild unten), war rund 800 g schwer und mit 25 cm Höhe nicht für die Hosentasche geeignet. Es kostete fast 4000 US-Dollar und war somit für die breite Masse kaum erschwinglich. Ein Ende der Digitalisierung ist nicht in Sicht. Fest steht, dass die digitale Technik sich immer tiefer in unser tägliches Leben «einmischen» wird.

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre dieses Magazins.

Das grosse Ganze im Auge

Verstärkung für das Team der Wäscherei Baden

Der 32-jährige Christoph Leuenberger ergänzt seit Kurzem das Team der Wäscherei Baden als Leiter Innendienst. Für Christoph Leuenberger schliesst sich der Kreis. Nach acht Jahren bei der Böcker Schweiz AG und der Girsberger AG geht für Leuenberger ein lang gehegter Wunsch in Erfüllung, wollte er doch schon immer mit Textilien arbeiten. Ursprünglich beabsichtigte Leuenberger in die Fussstapfen seines Grossvaters zu treten und wie dieser Schneider oder Textildesigner zu werden. Doch es kam anders und er machte eine KV-Lehre, und bildete sich zum Dipl. Betriebswirtschafter NDS HF weiter.

Christoph Leuenberger ist ein Teamplayer, er hat den Blick für Zusammenhänge und sieht das grosse Ganze. Er mag den direkten Kontakt mit den Mitarbeitern, möchte helfen Arbeitsabläufe zu optimieren, Übergänge an Schnittstellen reibungsloser zu gestalten und bei Herausforderungen gemeinsam Lösungen zu finden. Er ist gerne mittendrin am Puls des Geschehens und ist kein Schreibtischtäter, der aus der Ferne delegiert.

Er freut sich, die Wäscherei Baden AG beim Weiterwachsen zu begleiten und mit seiner strukturierten Arbeitsweise und dem Willen zur Zusammenarbeit auf allen Ebenen zu unterstützen. Die Arbeit in der Wäscherei gibt ihm ein gutes Gefühl, kann er doch mit sauberer Wäsche indirekt einen sinnvollen Beitrag zum Wohlbefinden aller Kunden beitragen. Seine Affinität für Textilien beweist er nicht nur im beruflichen, sondern auch im privaten Umfeld: Seit er 14 Jahre alt ist, macht er seine Wäsche stets selbst.

Die Wäscherei Baden wird digitalisiert

Die Wäscherei Baden AG geht mit der Zeit und bietet ihren Kunden ab 2020 den bestmöglichen Service – natürlich digital.

Bei der Paketpost kann man seine Paketlieferungen seit Längerem tracken und minutiös verfolgen. Auch die Kunden der Wäscherei Baden AG können in Zukunft den Weg ihrer Wäsche mitverfolgen. Es spielt dabei keine Rolle, ob sie erst gerade angekommen oder schon gebügelt und gefaltet ist. «Datamars», ein erprobtes System in der digitalen Wäscheerfassung und Verarbeitung, gibt jederzeit Auskunft über den Verbleib der Textilien. Das Ganze funktioniert sehr simpel: Ein flacher Chip wird kaum sichtbar entweder in den Saum eingenäht, aufgebügelt oder als Wäscheetikette am Kragen angenäht. Bei der Ankunft in der Wäscherei werden die Textilien gescannt. Von jetzt an wird jeder Arbeitsschritt, den das Wäschestück durchläuft, auf diese Weise erfasst, festgehalten und zugeordnet.

Jedes Kleidungsstück, jeder Bettbezug, jedes Frotteetuch bekommt so seine eigene Identität. Für Kunden der Wäscherei Baden ist diese Art der Digitalisierung besonders attraktiv. Es ist zum Beispiel ersichtlich, wie oft welches Wäschestück gewaschen wurde. Zudem wird die Wäsche vorsondiert geliefert. Angekommen im Unternehmen, entfallen lästige und zeitaufwändige Sortierungs- und Verteilarbeiten. Dank des Chips können Wäschepakete bereits im Vorfeld den entsprechenden Gebäuden oder Abteilungen zugeteilt werden.

Eine Riesenentlastung in der ohnehin komplexen Logistik eines Unternehmens. Dieses zeitgemässe Angebot der Wäscherei Baden kommt für Krankenhäuser, Alters- und Pflegeheime und ähnliche Betriebe wie gelegen. Verlorene oder vertauschte Wäsche gehört nun der Vergangenheit an.
Die Wäscherei Baden bietet ihren Kunden Transparenz in allen Belangen.

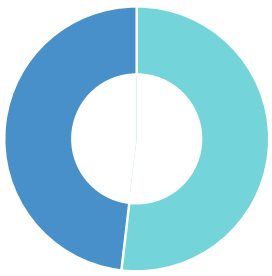
Simpler Vorgang: Ein Chip wird in den Saum eingenäht.

Zufriedene Kunden

Die Wäscherei Baden möchte ihr Angebot und ihre Dienstleistungen weiter optimieren. Eine entsprechende Kundenumfrage mit 24 Teilnehmenden zeigt positive Ergebnisse.

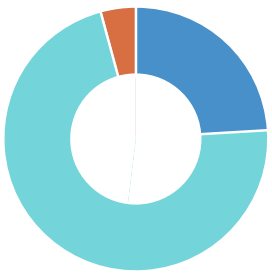
«Mit dem persönlichen und unkomplizierten Kontakt bietet uns die Wäscherei Baden einen sehr schnellen und perfekten Service.»

Brigitte Bachmann,
Leiterin Hauswirtschaft,
Spital Zofingen



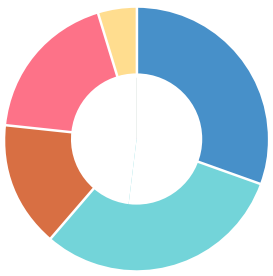
Wie zufrieden sind Sie mit unserem Unternehmen?

- Sehr zufrieden
- Zufrieden



Wie bewerten Sie die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen?

- Sehr hohe Qualität
- Hohe Qualität
- Geringe Qualität



Welche Begriffe verwenden Sie, um unsere Produkte und Dienstleistungen zu beschreiben?

- Zuverlässig
- Persönlich
- Andere
- Umfassend
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Tipps und Interessantes

Tipp #1 – Weichspüler: nichts für Vegetarier

Weichspüler macht zwar die Wäsche weich, doch die Inhaltsstoffe des Weichmachers sind fragwürdig, stammen sie doch aus Schlachtabfällen. Es gibt gute Alternativen zu Weichspülern, probieren Sie es aus.

Tipp #2 – Das Trocknen der Wäsche beschleunigen

Ein paar simple Kniffs und Tricks verkürzen die Trockendauer Ihrer Wäsche merklich und haben erst noch den positiven Nebeneffekt, dass sie nachher nicht mehr elektrostatisch aufgeladen ist.

Tipp #3 – Kleines «Trockner-Einmaleins»

Woran könnte es liegen, wenn der Trockner seinen Dienst verweigert? Es lohnt sich erst selbst, ein paar Dinge zu versuchen, ehe man den Fachmann hinzuzieht. Das Flusensieb könnte voll oder löchrig sein oder der Kondensator sowie der Trockner-Sensor müssten gereinigt werden.

www.waescherei-baden.ch/aktuelles

Sprachhürden kennen wir nicht

Kostenlose Deutschkurse für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wäscherei Baden

Die Wäscherei Baden hat ein Ziel: Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund sollen die Möglichkeit haben, Deutsch zu lernen. Seit März 2017 organisieren und finanzieren wir Deutschkurse mit dem Ziel, das Alltagsleben sowie Behördengänge der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erleichtern.

Ein weiteres Ziel des Kurses ist, allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein Zertifikat des Sprachniveaus A2 überreichen zu können. Grundlegende Sicherheitsvorschriften und Qualitätsstandards des Berufsalltags können so besser vermittelt werden. Berufsspezifische Themen in der Wäscherei Baden sollen untereinander ausgetauscht und diskutiert werden können. Last but not least: Um unseren Kunden einen perfekten Service und höchste Qualität zu bieten ist gute Verständigung essentiell.

Anhaltende Nachfrage

Der kostenlose Deutschkurs fand sehr grossen Anklang. So sehr, dass auch fremdsprachige Berufsleute aus externen Bereichen und Unternehmen Interesse bekundeten. Die Wäscherei Baden zeigt hiermit einmal mehr, dass sie grossen Wert auf Integration der MitarbeiterInnen legt. Wir freuen uns sehr über den Erfolg des Kurses und vor allem über die Zufriedenheit aller TeilnehmerInnen.

Wäschetrommel-Lotto

Gewinnen Sie wieder einen von vielen attraktiven Preisen an unserem zweiten Wäschetrommel-Lotto!

Donnerstag, 24. Oktober 2019, 10 Uhr

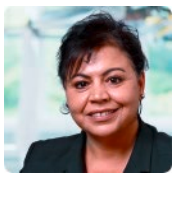
Hier gehts zu allen Clips:

Save the Date

Bitte notieren Sie schon heute unseren nächsten Kundenanlass in Ihrer Agenda.

Donnerstag, 23. Januar 2020

Wäscherei Event Baden



Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Sevim Braun ▪ Leitung Wäscherei Baden
T +41 56 486 24 72 ▪ sevim.braun@ksb.ch

Wäscherei Baden

Impressum Herausgeberin: Wäscherei Baden, ein Unternehmen der Kantonsspital Baden AG.
Konzept, Text und Produktion: KOMMPAKT AG Kommunikation, Baden.
Druck auf 100 % chlorfrei gebleichtes FSC®-Papier. Auflage: 600 Ex., erscheint quartalsweise.